

Agenzia ICE e Amazon al fianco delle aziende italiane in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti e Giappone

Roma, 30/09/2021

La prima edizione del progetto ICE-Amazon ha visto oltre 750 aziende italiane entrare a far parte della Vetrina Made in Italy di Amazon, consentendo loro di vendere i propri prodotti in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e USA. Le aziende partecipanti hanno inoltre potuto beneficiare di una visibilità aggiuntiva su tali mercati, grazie alla campagna pubblicitaria digitale promossa dall'Agenzia ICE, che ha generato oltre 1,3 miliardi di impression, raggiungendo più di 50 milioni di clienti.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy, che punta ad ampliare il numero delle imprese che operano nel mercato globale attraverso i principali canali distributivi online, questa seconda edizione del progetto prevede l'ampliamento dell'accordo con Amazon con l'attivazione di due nuove vetrine dedicate al made in Italy negli Emirati Arabi Uniti e in Giappone, nonché la prosecuzione delle attività sulle vetrine già esistenti.

- Made in Italy di Amazon è una vetrina, presente su Amazon.it, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com, mira a dare visibilità ai prodotti realizzati da aziende artigiane, piccole e medie imprese e grandi realtà, espressione dell'eccellenza della produzione italiana. La vetrina prevede percorsi dedicati all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty), oltre ad alcune Regioni italiane. A partire dal 30/09, la vetrina Made in Italy di Amazon sarà presente anche su Amazon.ae e Amazon.co.jp.
- Obiettivo dell'iniziativa è realizzare un piano di sviluppo per le vendite all'estero per le PMI italiane e promuovere il Made in Italy in Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, USA, Emirati Arabi Uniti e Giappone attraverso la collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il **10 dicembre 2021** a questo [link](#)

- Ogni informazione utile sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon è presente sul sito ICE <https://www.ice.it/it/amazon-seconda-edizione>
- Per maggiori informazioni sul progetto rivolgersi a amazon@ice.it o supportecomm@ice.it
- Per informazioni e chiarimenti riguardanti l'iscrizione ad Amazon e per assistenza nella gestione dell'account rivolgersi a madeinitaly-ice@amazon.com
- Per informazioni sui progetti e-commerce, il nostro *Help Desk eCommerce* è attivo dalle ore 10.00 alle ore 16.00 al numero 800 774 888

Principali vantaggi della collaborazione

Dopo l'esperienza maturata dall'accordo con Amazon, questa seconda edizione conferma il supporto per il lancio sulle vetrine Made in Italy in Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, USA e amplia il progetto con il lancio **due nuove vetrine dedicate al Made in Italy in EAU e Giappone.**

La collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon permette di:

- **NEW! Supportare il lancio e la crescita** delle aziende che parteciperanno al progetto sui 7 siti di Amazon tramite il servizio di consulenza dedicato a ciascuna azienda ammessa al progetto erogato da parte di esperti di Amazon;
- **supportare** le imprese ammesse al progetto nel processo di lancio e crescita su Amazon mediante un portale di formazione che offre corsi offline e online (webinar) con esperti di Amazon disponibili a rispondere alle domande al termine di ogni sessione di formazione. Inoltre, Amazon fornisce l'accesso, a tutti i propri venditori, a materiale consultabile online su come sviluppare al meglio il percorso di vendita;
- **aiutare le aziende ammesse al progetto supportando la visibilità dei prodotti** inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es, Amazon.com, **Amazon.ae ed Amazon.co.jp** tramite un piano di campagne marketing - realizzato congiuntamente da Agenzia ICE e Amazon – volto a convogliare il traffico verso la selezione caricata facendo leva sulla creazione di banner e pagine dedicate;
- **fornire** un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy, che darà visibilità ai prodotti più rappresentativi del Made in Italy all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e delle sezioni regionali;

Come partecipare

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto compilando il modulo disponibile a [questo link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE sono sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporttraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- L'Agenzia ICE ha un'ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende
- L'Agenzia ICE ha messo a disposizione FAQ per le nuove aziende interessate ad aprire un proprio store sui marketplace internazionali, [disponibili a questo link](#)

PER LE AZIENDE GIÀ AMMESSE AL PROGETTO NELLA PRECEDENTE EDIZIONE, SARÀ NECESSARIO INVIARE NUOVA CANDIDATURA SOLO SE INTERESSATE ALLE DUE NUOVE VETRINE NEGLI EMIRATI ARABI UNITI E IN GIAPPONE.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon. L'adesione al progetto ICE è a titolo gratuito e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon.

L'attivazione e gestione dell'account di vendita Amazon restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse.

Restano a totale carico delle aziende, inoltre, le attività organizzative e di traduzione delle pagine web, nonché altre forme di personalizzazione della pagina relative all'attivazione e gestione presso Amazon di un proprio account di vendita. Non è obbligatorio per le aziende avvalersi dei servizi logistici offerti da Amazon.

Sono valide e applicabili a tutte le aziende aderenti al progetto le condizioni di accesso e le tariffe dei Servizi di Vendita su Amazon. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://sell.amazon.it/prezzi?ref=sdit_soa_sell_pricing#selling-plans

N.B. Una volta ammesse, le aziende saranno coinvolte nella formazione dedicata ai singoli mercati obiettivo con apposita comunicazione di Amazon

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Prodotto

- Aziende con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i prodotti Made In Italy¹

Catalogo online

L'Azienda deve disporre per ciascun prodotto presentato:

- almeno 2 immagini di qualità (minimo 1.000 pixel lato lungo e 500 lato corto, e possibilmente sfondo bianco) per prodotto;

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

- descrizioni dei prodotti in lingua italiana, inglese ed eventualmente locale, in base ai mercati target (Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti e Giappone). NB: Per gli EAU sarà sufficiente la sola lingua inglese.

Logistica

L'Azienda deve essere in grado di:

- garantire spedizioni espresse nazionali e internazionali;
- garantire il servizio di importazione, anche tramite importatori terzi, laddove previsto dalla normativa locale (vedi paragrafo dedicato a EAU e Giappone);
- offrire logistica idonea al fresco, qualora l'Azienda intenda commercializzare questo tipo di prodotto nei mercati obiettivo dove è consentito.

Ogni azienda può adottare il proprio sistema di logistica e non è obbligatorio utilizzare Logistica di Amazon.

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve essere fornita di una risorsa che possa dedicare un minimo di:

- 40 ore in fase di avvio per conoscere il funzionamento del sito Amazon e di Seller Central;
- 10 ore settimanali per la gestione degli ordini e dell'account.

IMPORTANTE: Obbligo di importatore per Giappone ed EAU

La legislazione e-commerce del Giappone e degli Emirati Arabi Uniti prevede l'obbligatorietà di un importatore per l'apertura e la gestione dell'account aziendale.

Per questi mercati le aziende potranno presentare domanda di ammissione al progetto solo dopo aver concluso un accordo con un importatore locale, disponibile a inserire i loro prodotti sul mercato. I riferimenti e i contatti dell'importatore dovranno poi essere indicati in fase di compilazione del modulo di adesione.

Ove l'azienda ne fosse priva, il progetto prevede l'assistenza alla ricerca di importatori locali da parte degli Uffici ICE in Giappone ed EAU.

Aziende in condizione di "Zero Export"

L'Agenzia ICE selezionerà anche imprese nella condizione c.d. "newcomer zero export", ossia con un fatturato export inferiore a

€25.000,00. Il requisito è esplicitamente indicato nel modulo ed è soggetto ad autocertificazione.

Sui requisiti di ammissione, l'Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e precluderà la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

ALTRI REQUISITI LEGATI AI MERCATI OBIETTIVO

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati obiettivo del progetto e il rispetto delle normative di vendita, la cui mancanza non consentirà l'ammissione dell'azienda stessa. Di seguito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alcuni requisiti legati ai mercati di interesse:

USA

- Le aziende interessate alla vetrina su Amazon.com devono già possedere le registrazioni FDA (Food and Drug Administration) per i prodotti agroalimentari, quelle CITES per gioielli, pelletteria e pellicce (abbigliamento/accessori/calzature), nonché le registrazioni previste per prodotti cosmetici.
- In base alla normativa locale in materia di e-commerce, il vino non è gestibile con Amazon USA.

EAU

- Prodotti alimentari, cosmetici e articoli per la casa sono soggetti a etichettatura e certificazioni nel rispetto delle normative locali, conformemente alle norme etiche e igienico sanitarie della legge e della dottrina dell'Islam (certificazione Halal). Per verificare la lista dei prodotti vietati o soggetti a restrizione consulta il [link](#).
- Traduzione e logistica da definirsi con l'importatore designato per il mercato emiratino.

Giappone

- Prodotti come generi alimentari, bevande e cosmetici sono soggetti a test e certificazioni nel rispetto delle normative locali. I certificati d'analisi eventualmente necessari (in originale per la prima importazione) devono essere rilasciati da laboratori

riconosciuti dal Ministero della Sanità. Per verificare la lista dei prodotti vietati o soggetti a restrizione consulta il [link](#).

- Traduzione e logistica da definirsi con l'importatore designato per il mercato giapponese
- Le schede prodotto dovranno essere tradotte in lingua giapponese
- l'attività di customer service dovrà essere fornita in lingua locale, anche tramite terze parti

INVIO DEL MODULO DI ADESIONE

Il MODULO DI ADESIONE deve essere compilato online nella sezione dedicata, alla pagina <https://www.ice.it/it/amazon-seconda-edizione>.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE/Amazon", entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Nota Bene:

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Amazon verificherà l'iter di registrazione su Amazon.it, controllando i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, le aziende ammesse si impegnano a condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sui siti Amazon. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (Amazon) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.